

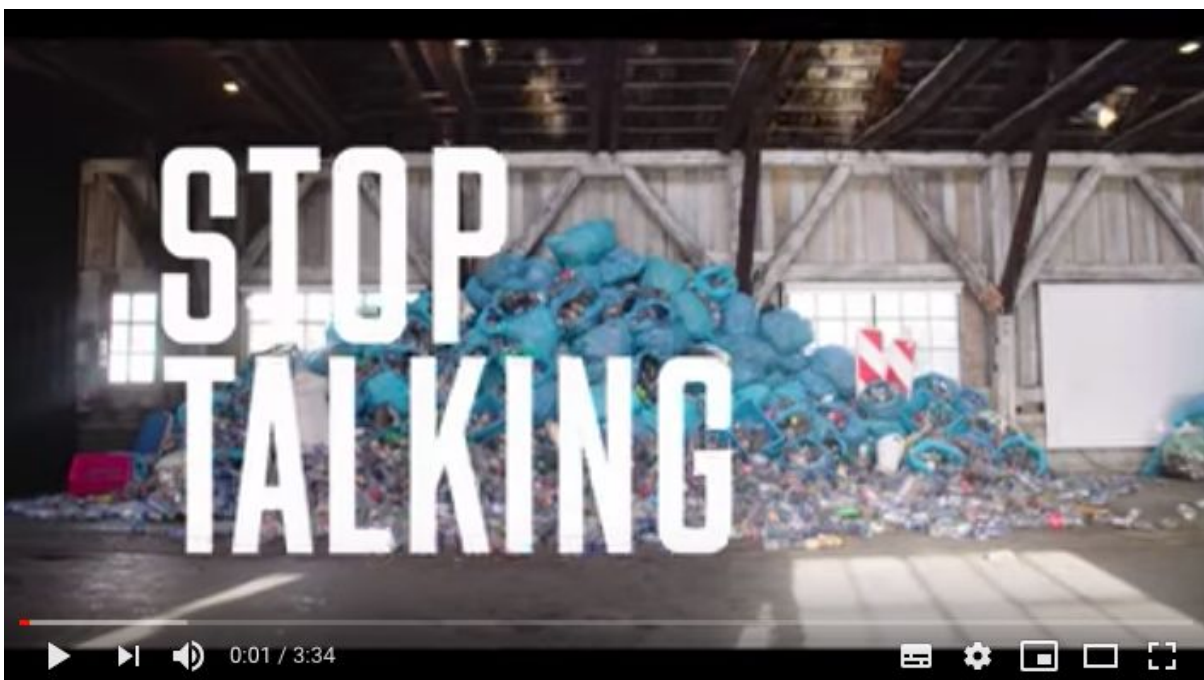


STOP TALKING, LET'S START DOING!

Plastic Whale heeft op HQ Amsterdam plek voor  
1 spraakmakende **Marketing Manager** (40 uur p/week)

**Ben jij een talentvolle marketing manager of heb je de ambitie en het trackrecord om die rol te vervullen? Lees dan snel verder!**

Plastic Whale is een snel groeiende scale-up met wereldwijde impact. Onze missie: 'alle wateren in de wereld plasticvrij' realiseren we door te plasticvissen (We Collect), het creëren van boten en designmeubilair van datzelfde plastic (We Create) en het bevorderen van de bewustwording door middel van lezingen, workshops, publieke events en schoolprogramma's (We Educate). [> Meer over ons](#)



Plastic Whale groeit hard. Dat willen we zo houden, want onze missie slaagt alleen als we de Plastic Whale beweging zo groot mogelijk maken. Kom jij aan boord om ons team te versterken?





## **Wat ga je doen?**

Jij gaat de creatieve power en commerciële slagkracht van Plastic Whale vergroten. Dit doe je door een A-level marketing team te bouwen binden en boeien en te begeleiden van scale-up naar next level. Jij kent de behoefte van de markt op je duimpje en vertaalt deze naar een overall marketingstrategie die aansluit bij de Plastic Whale missie en visie.

## **Wat betekent dat in de dagelijkse praktijk?**

- Je ontwikkelt vanuit de Plastic Whale ambitie een spraakmakende marketingstrategie die onze beweging en naamsbekendheid vergroot en vertaalt deze samen met je team door naar projecten, producten, campagnes en plannings.
- Je bent eindverantwoordelijk voor het succes van het marketing team; je ontwikkelt KPI's, stuurt aan op resultaten en cijfers en op de people kant. Je zorgt voor een optimale performance van de individuele teamleden en optimale onderlinge samenwerking in het team.
- Je weet het team en de marketingactiviteiten in te bedden in de Plastic Whale organisatie, zorgt voor een soepele efficiënte overlegstructuur en informatiedeling tussen het marketing team en het Plastic Whale team.
- Je zorgt voor een optimale Partner Marketing Experience en Partner Journey (CRM).
- Je bewaakt het overall marketing budget, -planning en de merkpositionering.
- Je daagt ons uit en komt met nieuwe te gekke ideeën om te pionieren en als team voorop te lopen in marketing. Natuurlijk zijn die ideeën gebaseerd op markt- en klantanalyses.
- Je werkt nauw samen met de Relatie Manager, de Chiefs van onze drie pijlers Collect, Create en Educate en natuurlijk het Marketingteam.

## **Wat is jouw profiel?**

- Je vindt onze missie echt belangrijk, je bent intrinsiek gemotiveerd om met ons mee te doen.
- Je leeft onze kernwaarden en bent leuk om mee samen te werken.
- Je bent ondernemend, resultaatgericht, creatief en je hebt visie.
- Je neemt anderen op een prettige manier gemakkelijk mee. Je bent een verbinder en een flinke dosis overtuigingskracht.
- Je bent bedreven in het opzetten van een marketingstrategie en het managen van de uitvoering en weet hoe je performance moet optimaliseren.





- Je weet als geen ander dat je als leidinggevende een voorbeeldrol vervult. We hebben een compact team, dus je bent niet te beroerd om uitvoerende taken op te pakken.

### **Wat breng je nog meer mee?**

- Afgeronde HBO/WO opleiding in Marketing, Communicatie of een soortgelijke opleiding
- 7+ jaar werkervaring in de marketing
- Succesvol trackrecord van creatieve on- en offline marketingconcepten en -campagnes
- Leidinggevende ervaring

### **Wat krijg je van ons?**

- Toffe werkplek waar je altijd op een van onze bootjes kunt springen
- Inspirerende projecten met grote merken
- Mogelijkheid om serieus bij te dragen aan het plasticvrij maken van de wateren
- Leuke jonge collega's die informeel met elkaar omgaan
- Gezellige gezamenlijke lunch
- Vrijheid om je rol naar eigen idee in te vullen, zodat je zinvol en succesvol bezig bent
- Kans om je professioneel en persoonlijk te ontwikkelen
- Marktconform salaris

### **Hoe kun je je aanmelden?**

Herken jij jezelf in deze rol en wil je graag met ons strijden voor plasticvrije wateren? Meld je dan zo snel mogelijk bij ons via: [people@plasticwhale.com](mailto:people@plasticwhale.com) met jouw CV en motivatie waarom je bij Plastic Whale wil werken. Waarom wil je deze rol vervullen en wat maakt jou een succesvolle kandidaat?

### **Vragen?**

Heb je nog vragen? Misschien vind je antwoord op jouw vragen op onze website [www.plasticwhale.com](http://www.plasticwhale.com) maar je kunt natuurlijk ook telefonisch contact met ons opnemen via 020 7373 049. *We doen onze werving en selectie graag zelf, dus headhunters of bureaus hoeven geen contact met ons op te nemen!*

