



STOP TALKING, LET'S START DOING!

Plastic Whale heeft op HQ Amsterdam plek voor  
1 bevlogen **Content Marketeer** (40 uur p/week)

**Ben jij een resultaatgerichte, creatieve marketeer met een passie voor het maken en delen van content? Lees dan snel verder!**

Plastic Whale is een snel groeiende scale-up met wereldwijde impact. Onze missie: 'alle wateren in de wereld plasticvrij' realiseren we door te plasticvissen (We Collect), het creëren van boten en designmeubilair van datzelfde plastic (We Create) en het bevorderen van de bewustwording door middel van lezingen, workshops, publieke events en schoolprogramma's (We Educate). [> Meer over ons](#)



Plastic Whale is jong en groeit hard. Dat willen we zo houden, want onze missie slaagt alleen als we de Plastic Whale beweging zo groot mogelijk maken. Offline en online. En dat is precies waar jij ons kunt versterken!





Wij hebben heel veel interessante en unieke content, diverse toonaangevende partners en vele fans en pers aandacht van over de hele wereld. Jij weet die potentie om te zetten in succesvolle, creatieve en eigenzinnige online marketing concepten en -campagnes en kan niet wachten om die ook uit te voeren. Door jouw inzet vergroot onze merkbekendheid. Daarbij bewaak je onze brand, missie en visie goed en waar nodig óók die van onze partners.

### **Jij:**

- vindt onze missie echt belangrijk, je bent intrinsiek gemotiveerd om met ons mee te doen.
- bent resultaatgericht, creatief en je hebt visie en lef. Als echte go-getter krijg je dingen gemakkelijk voor elkaar.
- bent een storyteller en conceptueel sterk. Je neemt anderen op inspirerende wijze mee in onze missie.
- geeft graag gevraagd en ongevraagd advies om campagnes effectief en efficiënt bij te sturen. Nieuwe - te gekke - ideeën om voorop te lopen in online Content Marketing leveren je bonuspunten op!
- houdt van aanpakken, bent goed in plannen en in staat om het overzicht te bewaren. We hebben een compact team, niet te beroerd om ook de uitvoerende taken op te pakken.
- hebt bij voorkeur ervaring met grote merken, want daar werken we mee.
- bent een digital native; SEO/SEA, online newsrooms, influencer strategies, social media kalenders en -events zijn allemaal gesneden koek voor jou.
- bent communicatief super sterk zowel in woord, beeld en geschrift als in het Nederlands en Engels.
- leeft onze kernwaarden en bent leuk om mee samen te werken

### **Wat breng je nog meer mee?**

- Afgeronde HBO/WO opleiding in Marketing, Communicatie of een soortgelijke opleiding
- 3-5 jaar werkervaring als online Content Marketeer of Brand Manager
- Succesvol trackrecord toffe creatieve online (en evt. offline) marketing concepten en -campagnes

Als Content Marketeer werk je nauw samen met de Marketing Manager, de Relatiemanager en de Chiefs van onze drie pijlers Collect, Create en Educate.





### **Wat krijg je van ons?**

- Toffe werkplek waar je altijd op een van onze bootjes kunt springen
- Inspirerende projecten met grote merken
- Mogelijkheid om serieus bij te dragen aan het plasticvrij maken van de wateren
- Leuke jonge collega's die informeel met elkaar omgaan
- Gezellige gezamenlijke lunch
- Vrijheid om je rol naar eigen idee in te vullen, zodat je zinvol en succesvol bezig bent
- Kans om je professioneel en persoonlijk te ontwikkelen
- Marktconform salaris

### **Hoe kan je je aanmelden?**

Herken jij jezelf in deze rol en wil je graag met ons strijden voor plasticvrije wateren? Meld je dan zo snel mogelijk bij ons via: [people@plasticwhale.com](mailto:people@plasticwhale.com) met jouw CV en motivatie waarom je bij Plastic Whale wil werken. Waarom wil je deze rol vervullen en wat maakt jou een succesvolle kandidaat?

### **Vragen?**

Heb je nog vragen? Misschien vind je antwoord op jouw vragen op onze website [www.plasticwhale.com](http://www.plasticwhale.com) maar je kunt natuurlijk ook telefonisch contact met ons opnemen via 020 7373 3049.

