



RELATIE MANAGER 40 uur, Amsterdam

Dit is Plastic Whale

Plastic Whale is een snel groeiende scale-up uit Amsterdam, met wereldwijde impact. Een social enterprise met een missie: 'alle wateren in de wereld plasticvrij'. Onze activiteiten vallen binnen drie pijlers:

1. We Collect: met de betrokkenheid van zoveel mogelijk mensen redden we zoveel mogelijk plastic afval uit het water. Wij organiseren plastic fishing events, met name voor bedrijven. Dit is een hit: tot dusver hebben we met meer dan 450 bedrijven plastic gevestigd. In 2018 stapten meer dan 13.000 mensen in onze sloepen!
2. We Create: van het opgevisste plastic afval creëren wij, in samenwerking met de juiste partners, economische waarde. Zo bouwen wij prachtige sloepen; onze Amsterdamse vloot telt er al 10. Vorig jaar hebben we Plastic Whale Circular Furniture, high-end design kantoormeubilair, geïntroduceerd. Zestien bedrijven zijn al onze klant, maar we hebben grote ambities voor de komende jaren. En momenteel ontwikkelen we met een andere partner een nieuw product voor de consumentenmarkt, dat we hopelijk na de zomer gaan presenteren.
3. We Educate: we maken zoveel mogelijk mensen bewust van het probleem van de plastic soup en activeren hen om met oplossingen aan de slag te gaan. Zo geven wij veel lezingen en workshops in binnen- en buitenland. Bovendien bieden we vanuit onze Foundation een scholenprogramma aan.

Ons motto: 'Stop talking. Let's start doing'

Acht jaar geleden is oprichter Marius Smit Plastic Whale gestart met een uitdaging om een sloep te bouwen van plastic afval en inmiddels zijn we een frontrunner op gebied van duurzaam en circulair ondernemen. We worden vanuit de hele wereld benaderd en zijn zelf ook internationale stappen aan het zetten. We zijn jong en groeien hard en dat willen we zo houden, want onze missie slaagt alleen als we de Plastic Whale beweging zo groot mogelijk maken. We zijn doeners met een sociale en creatieve mindset. We zijn ondernemend, eigenzinnig, betrokken en positief en dat vinden we belangrijke waarden in onze manier van werken met onze partners en met elkaar. Onze gezellige gezamenlijke lunch is beroemd en we houden ervan om leuke dingen te doen met elkaar.





Verdieping van onze partnerships

Bij Plastic Whale draait alles om betrokkenheid. Dankzij de betrokkenheid van vele duizenden mensen en honderden bedrijven zijn we geworden wat we nu zijn. Ons netwerk van partners groeit snel en bestaat momenteel uit meer dan 20 vooraanstaande organisaties, waaronder PLUS Retail, DSM, Tony's Chocolonely, Nationale Nederlanden, KEEN Footwear, PwC, NS, Vepa, Vrumona en Unilever. Samen met onze partners willen we steeds meer positieve impact maken. Bovendien zien we bij hen dat zij hun interne- en externe stakeholders steeds meer willen betrekken bij hun eigen MVO-doelstellingen. Plastic Whale wordt steeds meer gevraagd om daar een actieve rol in te spelen.

Wat is jouw rol & wat ga je doen?

Het doel van jouw rol is om met de juiste partners de Plastic Whale beweging zo groot mogelijk te maken. Dat doe je door het Plastic Whale gevoel over te brengen en de commerciële slagkracht van Plastic Whale te vergroten, want alleen dan kunnen wij slagen in onze missie. Je doet dit door een duurzaam netwerk van partners te bouwen, binden en boeien, de behoefte van de markt op je duimpje te kennen en dit te vertalen naar nieuwe kansen voor Plastic Whale.

Wat betekent dat in de dagelijkse praktijk?

- Je verstevigt de relatie met onze partners en signaleert en ontwikkelt kansen om de relatie te verdiepen.
- Je zorgt ervoor dat we het leukste bedrijf zijn om mee samen te werken.
- Je bent continu bezig met het vergroten van ons netwerk en je zorgt voor nieuwe samenwerkingspartners die bijdragen aan onze missie. Je signaleert samenwerkingskansen en werkt deze samen met het Plastic Whale team uit.
- Je kent de behoeftes van de doelgroepen op onze thema's feilloos, je volgt ze op de voet en kan ze zelfs voorspellen.
- Je vertaalt onze strategie in tactische plastic-proof accountplannen en proposities.
- Je maakt analyses van doelgroepen en markten.
- Je komt gevraagd en ongevraagd met nieuwe ideeën en opportuniteiten voor producten waar Plastic Whale mee verder kan.
- Je brengt het Plastic Whale gevoel over en vertelt ons verhaal op inspirerende wijze.





- Je werkt nauw samen met de Marketing Manager, het Marketing Team en de Chiefs van onze drie pijlers Collect, Create en Educate.

Wat is jouw profiel?

Je bent een echte business developer die super sterk is op de relatie, je bent attent. Het is leuk om met jou samen te werken, je hebt de gunfactor en bouwt met gemak een duurzaam en groot netwerk. Je kan bij onze partners op hoog niveau sparren over hoe zij invulling kunnen geven aan hun sustainability- of MVO-strategie. Je doet dit door in een gesprek toffe samenwerkingsvormen te benoemen. Je brengt het Plastic Whale gevoel op een integere manier over. Je bent een storyteller en hebt een inspirerende visie op wat we allemaal kunnen doen aan het plastic waste probleem. Je vindt onze missie echt belangrijk, je bent intrinsiek gemotiveerd en trots om met ons mee te doen. Je weet eagerness te creëren en bent connected met wat er in de wereld speelt.

Wat breng je nog meer mee?

- Afgeronde HBO/WO opleiding
- 5+ jaar werkervaring in een Commerciële Accountmanagement rol of als Business Developer bijvoorbeeld voor een social enterprise
- Succesvol trackrecord van jouw gunfactor en het creëren van eagerness

Wat krijg je van ons?

- Marktconform salaris
- Leuke jonge collega's die informeel met elkaar omgaan
- Gezellige gezamenlijke lunch
- Vrijheid om je rol naar eigen idee in te vullen zodat je zinvol, goed en leuk bezig bent, als je de doelstellingen maar op een prettige manier haalt
- Toffe werkplek waar je altijd op 1 van onze bootjes kan springen
- Inspirerende projecten met grote merken
- Kans om je professioneel en persoonlijk te ontwikkelen
- Mogelijkheid om serieus bij te dragen aan het plasticvrij maken van de wateren

Hoe kan je je aanmelden?

Herken jij jezelf in deze rol en wil je graag met ons meedoen? Meld je dan zo snel mogelijk bij ons via: People@plasticwhale.com met jouw CV en motivatie waarom je bij Plastic Whale wil werken, waarom je deze rol wil vervullen en geef aan wat jou een succesvolle kandidaat maakt.





Vragen?

Heb je nog vragen? Misschien vind je antwoord op jouw vragen op onze website www.plasticwhale.com maar je kunt natuurlijk ook telefonisch contact met ons opnemen via 020 7373 3049.

